



One choice for full value

We're
elementy creative
digital marketing

Profile Company | Ego Agency

hello@egocreative.co

egocreative.co

0876.280.678

about us

Chúng tôi là những cá thể làm quảng cáo độc lập, với những tính cách và sở trường riêng nhưng có cùng một tầm nhìn và chung một tham vọng.

Từng có cơ hội làm việc với những thương hiệu lớn, những agency mạnh mẽ về ý tưởng Marketing, chúng tôi không ngừng nỗ lực để trở nên hoàn thiện.

Hoạt động từ 2020 với tư cách như một studio thực hiện sản xuất thẩm lậu thì năm 2022 chúng tôi đã chính thức trở thành EGO Agency.



inspiration

hello@egocreative.co

egocreative.co

Một phần cảm hứng của chúng tôi đến từ việc nhìn thấy khó khăn của các chủ doanh nghiệp vừa và nhỏ trong việc xây dựng hình ảnh thương hiệu, triển khai đa kênh, chi phí có hạn v.v..

Đó là một con đường khó nếu chọn đi một mình. Chúng tôi muốn là người đồng hành cùng chủ doanh nghiệp và tạo ra lối đi dễ dàng hơn.

Easy-Go

0876.280.678

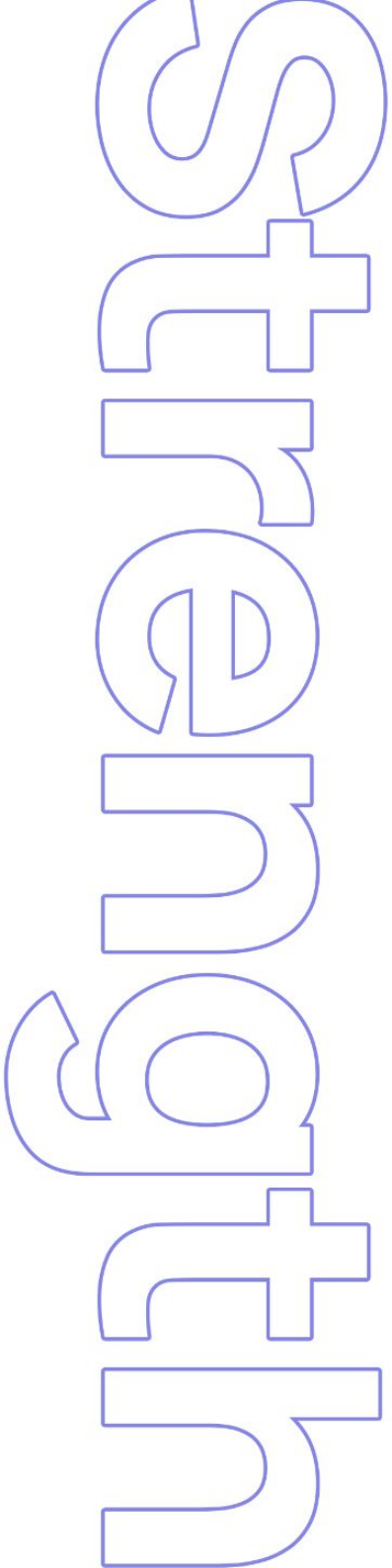
Sự thúc đẩy chúng tôi mỗi ngày đến từ những khách hàng đầu tiên mà chúng tôi may mắn có. Việc đồng hành để tạo ra một thương hiệu có dấu ấn và doanh số thực tế là giá trị mà chúng tôi theo đuổi.

hello@egocreative.co

egocreative.co

mission

08/6.280.678



Sức mạnh của chúng tôi đến từ những giá trị cốt lõi mà chúng tôi không bao giờ từ bỏ

Đội ngũ MẠNH MẼ

Đã làm việc với đa dạng lĩnh vực và mô hình kinh doanh là lợi thế của chúng tôi. Hiểu biết về thế mạnh cạnh tranh của mỗi ngành nghề, cách tạo ra hình ảnh, nội dung, chiến lược để tiếp cận đa kênh. Chúng tôi tự tin đồng hành với mọi khách hàng vừa và nhỏ, tạo nên sự khác biệt cho thương hiệu.

Kế hoạch ĐỘC BẢN

Để nhận được những tín hiệu tiềm năng chuyển đổi thành doanh thu thì không thể thiếu 1 kế hoạch Độc nhất cho đối tác, Độc đáo với thị trường và có tính khả thi cao cho nguông lực Marketing của chủ doanh nghiệp.

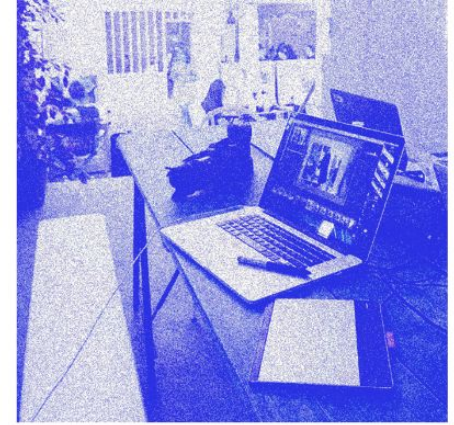
Tâm lý THẤU HIỂU

Chúng tôi luôn kết nối chặt chẽ với khách hàng để THẤU hiểu mong muốn, nhìn THẤU sản phẩm, THẤU tỏ thị trường.

CAN ĐẢM triển khai

Ego CAN ĐẢM theo đuổi mục tiêu đến cùng, CAN ĐẢM khai phá những con đường mới.

service



hello@egocreative.co

egocreative.co



Digital Strategy
Tư vấn chiến lược tổng thể

Phòng Marketing
thuê ngoài

TIKTOK
& FACEBOOK

Outsource media
Theo yêu cầu có sẵn

0876.280.678

01

Digital Strategy

Tư vấn chiến lược tổng thể

Với áp lực doanh thu, áp lực cạnh tranh với đối thủ, áp lực nổi bật trên thị trường. Chúng ta - những chủ doanh nghiệp đầu tư không ít cho chi phí Marketing nhưng không đo lường được hiệu quả cụ thể hoặc không có giá trị chuyển đổi.

Chúng tôi rất thấu hiểu điều này với chủ doanh nghiệp, nhưng câu chuyện tạo ra giá trị chuyển đổi lại gắn liền với giá trị của thương hiệu. Và đó là lý do tại sao chúng tôi tập trung xây dựng hình ảnh, tính cách của thương hiệu trở nên khác biệt để thu hút tương tác, tạo ấn tượng mạnh mẽ với khách hàng. Từ đó tạo ra sự kết nối mật thiết của khách hàng với thương hiệu.

Chính yếu tố đó cộng hưởng với các chiến dịch quảng cáo phù hợp sẽ tạo ra giá trị chuyển đổi, tăng trưởng doanh thu bền vững cho doanh nghiệp.

Điều đó chúng tôi cam kết với doanh nghiệp.

- › Nghiên cứu và tư vấn chiến lược Marketing
- › Xây dựng chiến lược Digital Marketing đa nền tảng
- › Triển khai đồng bộ các chiến dịch Digital Marketing đa kênh
- › Đánh giá và tối ưu liên tục chiến lược Digital Marketing

02

Phòng Marketing thuê ngoài

Là một doanh nghiệp trẻ, EGO hiểu được tầm quan trọng của marketing trong hoạt động kinh doanh của doanh nghiệp.

Tuy nhiên không phải doanh nghiệp nhỏ nào cũng có đủ ngân sách để setup nhân sự cho phòng marketing inhouse.

Chúng tôi cung cấp giải pháp Phòng marketing thuê ngoài giúp các doanh nghiệp tối ưu chi phí vận hành những vẫn đảm bảo được hiệu quả marketing một cách

› Nhân sự chuyên nghiệp dày dặn kinh nghiệm : Planner, Content Creative, Digital Ads, Designer, Video Editor....

› Triển khai các hoạt động Marketing tổng thể On & Off line

› Thực thi truyền thông đa kênh & đa nền tảng

› Tối ưu chi phí 50-80% nhân sự inhouse

› Báo cáo quản trị cụ thể hằng tuần

› Hỗ trợ quy trình sale và thúc đẩy tăng trưởng doanh nghiệp.

03

Tối ưu marketing trên đa dạng nền tảng Tiktok, Facebook, Instagram, Website

Sự phát triển nhanh chóng của các trang mạng xã hội vừa là cơ hội vừa là thách thức với doanh nghiệp. Không thể bỏ lỡ nhưng muốn làm có kết quả thì cần phải thật sự hiểu về nền tảng. Chúng tôi hiểu nỗi lo của chủ doanh nghiệp và tạo ra giải pháp chuyên biệt dành cho mỗi một loại nền tảng mạng xã hội khác nhau.

- › Tập trung ngân sách, tránh tình trạng ngân sách dàn trải nhưng không đạt được hiệu quả hiệu quả marketing như kỳ vọng.
- › Khai thác tối đa sức mạnh từ nền tảng.
- › Nhân sự hỗ trợ giải đáp thắc mắc kỹ thuật 24/7.
- › Hệ thống báo cáo quản trị cụ thể hàng tuần.

04

Outsource Media

theo yêu cầu

Giải pháp Outsource Media sẽ giúp chủ doanh nghiệp nâng cao chất lượng các ấn phẩm media trên mỗi nền tảng riêng biệt.

- › **Đảm bảo tiến độ & chất lượng sản phẩm.**
- › **Có lộ trình sản xuất rành mạch, bám sát tiến độ công việc.**
- › **Hỗ trợ chỉnh sửa tới khi khách hàng hài lòng.**
- › **Các gói sản phẩm có thời gian bảo lưu tới 3 tháng.**
- › **Xuất hóa đơn VAT .**

Cooperation process

hello@egocreative.co

egocreative.co

0876.280.678

● Meeting

Một cuộc họp khởi động là nền tảng để tất cả các bên thể hiện thiện chí hợp tác và thiết lập tiến trình.

● Solution

Sau các câu hỏi được đào sâu, chúng tôi có thể đã đưa ra được giải pháp tổng quát cho vấn đề của doanh nghiệp.





Brief

Chúng tôi tóm lược toàn bộ thông tin dự án trong một tài liệu. Đây là cơ sở dẫn lối cho cả hai bên trong suốt quá trình hợp tác về sau.

Contract

Trước khi chính thức hợp tác, mọi thông tin về thanh toán, phạm vi dự án, các gói dịch vụ, khung thời gian,... sẽ được thống nhất minh bạch trong hợp đồng.

Action

Cùng đội nhóm, chúng tôi bắt tay vào đưa ra những ý tưởng không giới hạn. Sau cùng, những ý tưởng phù hợp nhất với “đề bài” sẽ được chọn để chuẩn bị cho bước tiếp theo.



client

Khách hàng tiêu biểu của chúng tôi.

01

Simple Closet

hello@egocreative.co

egocreative.co

0876.280.678

Simple

Classic but not Basic

Collection

Fall - Winter

2022

- A11/8 Li Nam De - Hoan Kiem - HN
 - 95 Xa Dan - Dong Da - HN
- ☎ 0812.399.993

THÁCH THỨC :

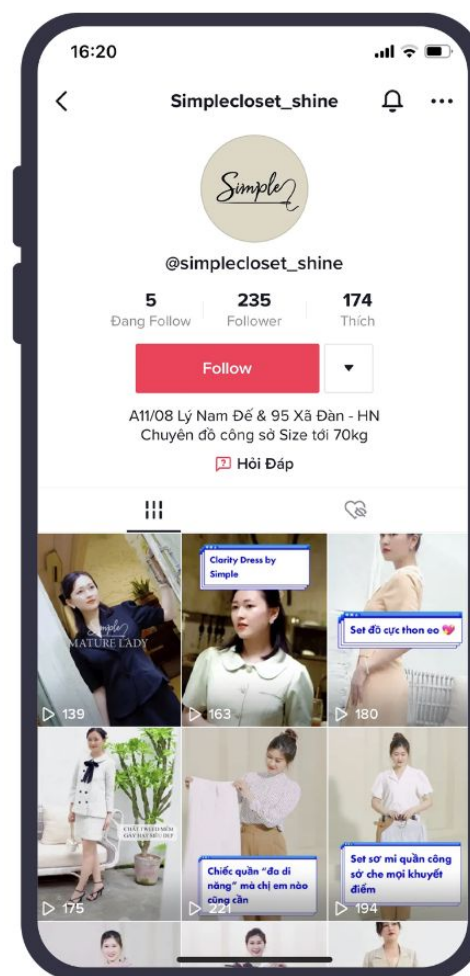
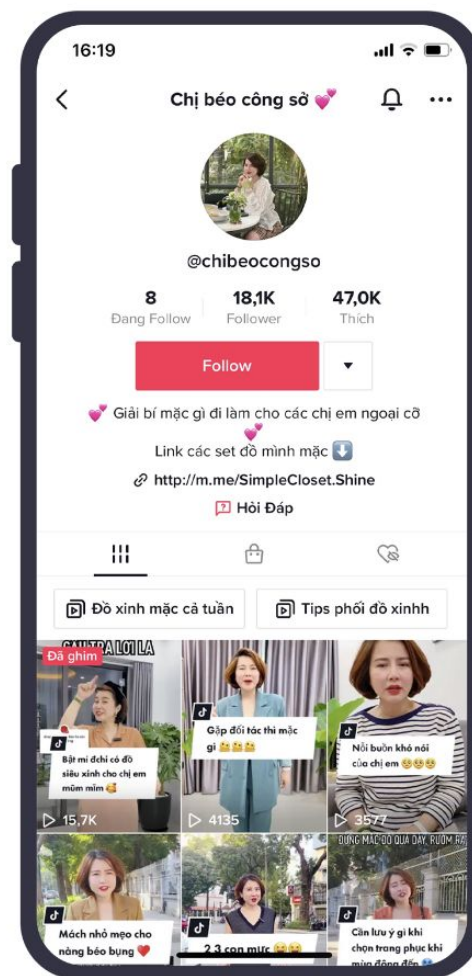
Simple Closet là một hãng thời trang công sở thiết kế cao cấp tại Hà Nội. Để tăng nhận diện thương hiệu & mở rộng thị trường, Simple chọn Tiktok để xây dựng một kênh marketing song song với facebook và triển khai trên sàn thương mại điện tử. Tuy nhiên, với sự bão hòa của ngành thời trang trên nền tảng tiktok nói chung, việc bước chân vào nền tảng muộn tạo ra những thách thức không nhỏ.

Nền tảng TIKTOK

CHIẾN LƯỢC:

1. Xây dựng song song 2 kênh trên nền tảng: 1 kênh chính (SimpleCloset_Shine) và 1 kênh vệ tinh (Chibecoongso). Kênh vệ tinh đóng vai trò như nam châm thu hút traffic từ nền tảng thông qua cá concept đánh trúng insight của tệp khách hàng mục tiêu. Từ đó, Simple xây dựng lòng tin vào hình ảnh nhân vật, tạo tệp fan trung thành, thúc đẩy giá trị doanh thu lâu dài.

2. Kênh chính đăng tải các video giới thiệu sản phẩm như một gian hàng để show các thông tin cần thiết về sản phẩm, tăng độ tin tưởng và quyết định hành vi mua hàng cuối cùng. Kênh chính không chú trọng vào chất lượng nội dung mà chú trọng vào chất lượng hình ảnh sản phẩm.



Nền tảng TIKTOK

Simple Closet

hello@egocreative.co

KẾT QUẢ SAU 3 THÁNG :

Follower : **15.6K**
Mức tăng trưởng : **14.34%**

Tổng view:
Hơn 1.8 triệu lượt xem

Lượt tương tác trung bình :
1 react, comment/ 7 view

Tối ưu ngân sách Marketing
Lên đến 30%



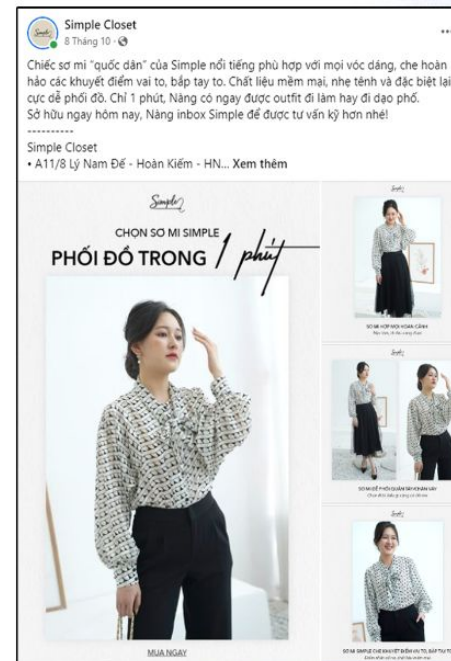
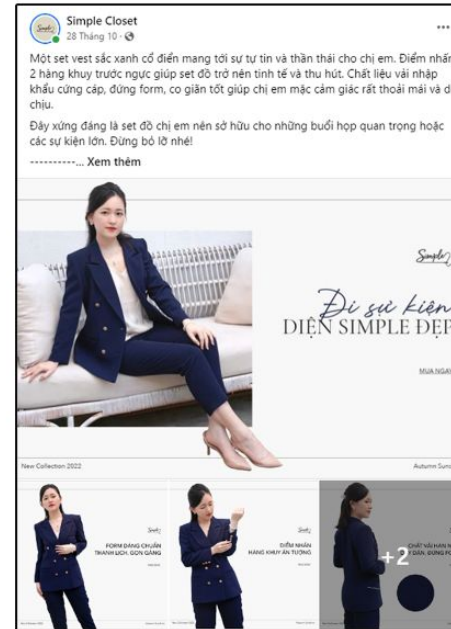
Nền tảng Facebook

Simple Closet

CHIẾN LƯỢC:

1. Xây dựng song song 2 kênh trên nền tảng: 1 kênh chính (SimpleCloset_Shine) và 1 kênh vệ tinh(Chibeocongso). Kênh vệ tinh đóng vai trò như nam châm thu hút traffic từ nền tảng thông qua cá concept đánh trúng insight của tệp khách hàng mục tiêu. Từ đó, Simple xây dựng lòng tin vào hình ảnh nhân vật, tạo tệp fan trung thành, thúc đẩy giá trị doanh thu lâu dài.

2. Kênh chính đăng tải các video giới thiệu sản phẩm như một gian hàng để show các thông tin cần thiết về sản phẩm, tăng độ tin tưởng và quyết định hành vi mua hàng cuối cùng. Kênh chính không chú trọng vào chất lượng nội dung mà chú trọng vào chất lượng hình ảnh sản phẩm.



Nền tảng Facebook

Simple Closet

KẾT QUẢ SAU 3 THÁNG :

Độ phủ truyền thông organic

Trung bình đạt **160.000** lượt tiếp cận.

Mức tăng trưởng : **33%** mỗi tháng

Lượt xem livestream trung bình đạt

1.800 view/ livestream

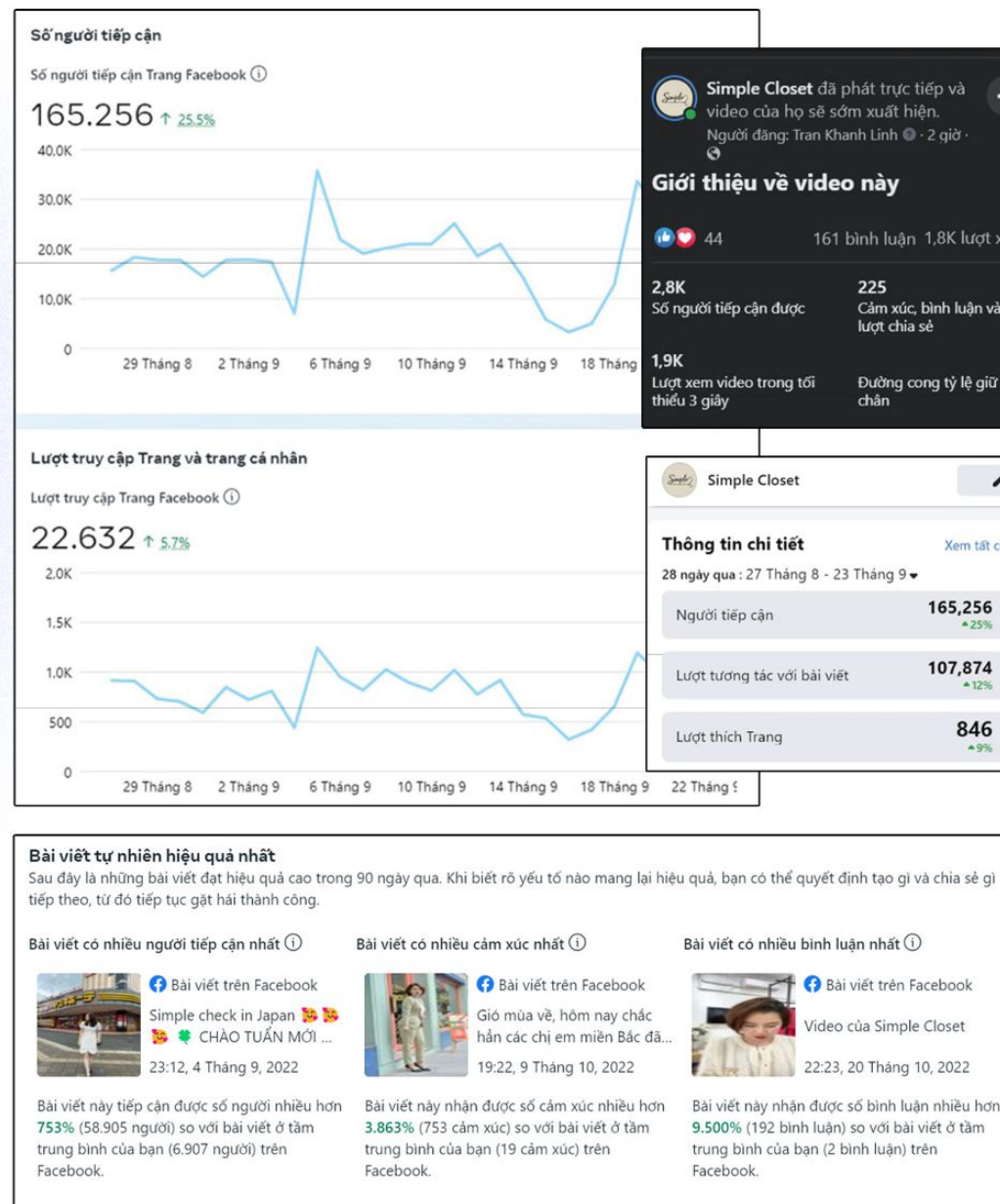
Lượt tương tác organic

Trung bình đạt **108.500** lượt tương tác

Mức tăng trưởng : **12%** mỗi tháng

Doanh thu tăng trưởng

15% mỗi tháng.



THÁCH THỨC :

Esa English là 1 cái tên mới trong thị trường Tiếng Anh. Việc ghi dấu ấn về hình ảnh, nội dung cho thương hiệu giữa thị trường giáo dục màu sắc thương hiệu náo, slogan dễ gây nhầm lẫn quả là 1 bài toán cần đầu tư thêm thời gian, công sức với chúng tôi.

CHIẾN LƯỢC:

1. Xây dựng bộ nhận diện thương hiệu mới: logo, Brochure, website, landingpage,... giúp khách hàng dễ dàng tiếp cận, thông tin sản phẩm và doanh nghiệp.
2. Tư vấn quy hoạch lại sản phẩm thành các gói sản phẩm cho từng đối tượng với nhu cầu và mục đích sát sườn: sinh viên cần học để ra trường, đạt Toeic, người đi làm học để làm việc, học sinh cấp III học để luyện thi IELTS.
3. Xây dựng hình ảnh visual đồng bộ trên fanpage, tăng độ chuyên nghiệp và uy tín đối với thương hiệu.
4. Hỗ trợ tổ chức chương trình khai trương cơ sở mới trên nền tảng online offline để tạo sức hút với khách hàng từ khi khai trương đến khi chính thức đi vào hoạt động



KẾT QUẢ

ESA English

- Hoàn thành nhận diện thương hiệu, màu sắc nổi bật, nhiều năng lượng. Hình ảnh gần gũi thể hiện insight khách hàng thu hút tệp khách hàng yêu thích phong cách học tập chủ động, sáng tạo
- Hình ảnh cá nhân hóa, tập trung đánh vào đối tượng trên 15 tuổi có nhu cầu luyện thi Toeic, IELTS lớn thu hút chính xác đối tượng khách hàng hướng đến luyện thi để đạt những dấu mốc mới trong cuộc đời.
- Thu hút lượng lớn học viên tham gia học thử và tỷ lệ chuyển đổi đầu tiên sau khai trương
- Xây dựng fanpage và bài viết với hình ảnh đồng bộ, hướng content triển khai tập trung USP sản phẩm cho từng đối tượng KH và hiệu quả từ lớp học, bám sát hành trình mua hàng đi từ KH biết >> tò mò >> dùng thử sản phẩm.



Hiện đại
Hiệu quả
Thân thiện



esa
english

Virtual school

online
to
offline

Xu hướng học của thời đại mới

esa
english



hello@egocreative.co

egocreative.co



Tiên phong áp dụng mô hình
quản lý học hiện đại

Không giới hạn khóa học
Không giới hạn thời gian luyện tập
Không giới hạn không gian thực hành



0876.280.678

KẾT QUẢ SAU 3 THÁNG

ESA English



- Hoàn thành nhận diện thương hiệu, màu sắc nổi bật, nhiều năng lượng. Hình ảnh hiện đại thể hiện insight khách hàng thu hút, tập khách hàng yêu thích phong cách học tập chủ động sáng tạo.



- Hình ảnh cá nhân hóa, tập trung mạnh vào đối tượng trên 15 tuổi có nhu cầu luyện thi chứng chỉ quốc tế. Thu hút chính xác đối tượng khách hàng này.



- Thu hút lượng lớn học viên tham gia học và trải nghiệm sau khai trương.

Xây dựng fanpage với nội dung và hình ảnh đồng bộ, thể hiện rõ tiếng nói riêng của thương hiệu.

KẾT QUẢ SAU 3 THÁNG

ESA English



03

Evi English

evi



Get ready
for the world



Tiếng Anh
trẻ em
từ 4-12 tuổi

THÁCH THỨC :

Giống như Esa, Evi English là một thương hiệu chưa mấy nổi bật trong thị trường giáo dục Tiếng Anh trên địa bàn Hà Nội. Đề bài đặt ra cho chúng tôi là xây dựng hình tượng Evi đúng tinh thần thương hiệu tiếng Anh cho trẻ từ 4-12 tuổi, chú trọng xây dựng tư duy ngôn ngữ và rèn luyện kỹ năng mềm cho trẻ hình thành cá tính, bản lĩnh chinh phục ước mơ trong tương lai.

CHIẾN LƯỢC:

1. Xây dựng bộ nhận diện thương hiệu mới: logo, Brochure, website, landingpage,... giúp khách hàng dễ dàng tiếp cận, thông tin sản phẩm và doanh nghiệp.
2. Tư vấn quy hoạch lại sản phẩm thành các gói sản phẩm cho từng đối tượng với nhu cầu và mục đích sát sườn: sinh viên cần học để ra trường, đạt Toeic, người đi làm học để làm việc, học sinh cấp III học để luyện thi IELTS.
3. Xây dựng hình ảnh visual đồng bộ trên fanpage, tăng độ chuyên nghiệp và uy tín đối với thương hiệu.
4. Hỗ trợ tổ chức chương trình khai trương cơ sở mới trên nền tảng online offline để tạo sức hút với khách hàng từ khi khai trương đến khi chính thức đi vào hoạt động



KẾT QUẢ SAU 3 THÁNG

ESA English



- Hoàn thành nhận diện thương hiệu. Phủ xanh các ấn phẩm thể hiện tinh thần học tiếng Anh từ tư duy đến hành động, hiệu quả thể hiện trên các kỹ năng và điểm số trên lớp.



- Đồng bộ visual và content trên fanpage gây ấn tượng bởi USP học tích hợp, tạo niềm tin cho khách hàng về thương hiệu mới và thu hút số lượng lớn học viên tham gia học.



- Các chương trình Marketing offline diễn ra : khai trương, event trung thu.... diễn ra thành công, tạo được sự chú ý của các bậc phụ huynh trên địa bàn và sự góp mặt trải nghiệm đồng đẳng các học viên.

04

Sơn Hà Nội

Sơn Hà Nội là một thương hiệu lâu đời, với 60 năm kinh nghiệm trong lĩnh vực vật tư xây dựng. Thương hiệu sở hữu 3 nhãn hiệu con : SHN, VEPA, CMC. Tuy nhiên, hình ảnh của thương hiệu dần trở nên lạc hậu và không đến được với số đông người tiêu dùng.

Đó là thách thức của chúng tôi trong dự án này, thương hiệu cần có nguồn sinh khí mới từ hình ảnh đến nội dung tiếp cận.

Đảm nhận cương vị phòng Marketing thuê ngoài từ năm 2020-2022. Chúng tôi đã tham gia tư vấn chiến lược và triển khai rất nhiều campaint.



CHIẾN DỊCH QUẢNG BÁ NHÃN HIỆU SƠN VEPA



Chiến dịch quảng bá cho nhãn hiệu sơn VEPA chống thấm đa năng là một chiến dịch lớn và đã có những kết quả rất đáng tự hào với đội ngũ EGO và thương hiệu SHN.

Truyền tải USP của sản phẩm: Chống thấm hoàn hảo, bất chấp thời tiết mưa bão khắc nghiệt mọi vùng miền tổ quốc, bất chấp thời gian mưa bão, tường ẩm ướt thời gian dài. Với công thức sơn LOW VOC ưu tiên bảo vệ sức khỏe người tiêu dùng.

Tái tạo hình ảnh của một hãng sơn nội địa lâu đời trong tiềm thức người tiêu dùng : Diện mạo mới mẻ, màu sắc hiện đại, công năng vượt trội. Hơn hết hình ảnh gắn liền với hạnh phúc gia đình, mang lại chất lượng sống tuyệt hảo.

Mục tiêu: Truyền thông đến khách hàng tiêu dùng trực tiếp (60%) và khách hàng đại lý, NPP (40%)

CHIẾN DỊCH QUẢNG BÁ THẺ BẢO HÀNH - SHN

Chiến dịch quảng bá cho thẻ bảo hành - một bước tiến lớn trong ứng dụng công nghệ 4.0 vào hành trình trải nghiệm khách hàng.

Truyền tải USP của sản phẩm: Thẻ bảo hành thể hiện chất lượng sản phẩm, uy tín của SHN . Gia tăng niềm tin của người tiêu dùng vào thương hiệu , chăm sóc khách hàng cũ /mới toàn diện.

Mục tiêu: Truyền thông đến khách hàng tiêu dùng trực tiếp (60%) và khách hàng đại lý, NPP (40%)

SƠN HÀ NỘI
21 Tháng 8 · 🌐

HÀNH TRÌNH THẺ BẢO HÀNH 4.0 ĐẾN VỚI NGƯỜI TIÊU DÙNG

➡ Dễ dàng kích hoạt trên smartphone, check thời hạn bảo hành nhanh chóng, lưu giữ thuận tiện và bảo đảm chất lượng. Tầm thẻ bảo hành 4.0 mang đến những lợi ích tối ưu cho bạn và tổ ấm gia đình bạn

👉 Để hiểu rõ và sử dụng thẻ bảo hành 4.0, hãy cùng Sơn Hà Nội tìm hiểu về hành trình của tầm thẻ này đến với người tiêu dùng nhé.... [Xem thêm](#)

Hành trình Thẻ bảo hành 4.0 Đến với người tiêu dùng

14 ngày Trước khi thi công sơn
Khách hàng báo với đại diện khu vực của Sơn Hà Nội

Công đoạn sơn
Tiến bộ công trình sử dụng đúng nguyên liệu chất lượng của Sơn Hà Nội

Nhận thẻ bảo hành số
Khách hàng kích hoạt và check thông tin bảo hành qua điện thoại

SƠN HÀ NỘI
20 Tháng 1 · 🌐

TRẢI NGHIỆM HOÀN HẢO, AN TÂM DÀI LÂU

➡ Sau khi hoàn tất công trình sơn, gia chủ sẽ được nhận 1 tầm thẻ bảo hành công nghệ số 4.0 từ Sơn Hà Nội.

➡ Với tầm thẻ này, chủ nhà có thể nhanh chóng kích hoạt chỉ với 1 cái chạm bằng smartphone. Đặc biệt hơn, vào mọi thời điểm, mọi địa điểm, bạn có thể check toàn bộ thông tin về công trình, thời gian bảo hành.... [Xem thêm](#)

Kích hoạt nhanh Check dễ dàng

SƠN HÀ NỘI
4 Tháng 7 · 🌐

HÀI LÒNG CHẤT LƯỢNG - YÊN TÂM VỀ SAU

Hàng nghìn khách hàng của Sơn Hà Nội đã nhận tầm thẻ bảo hành công nghệ số 4.0, còn bạn thì sao?

Đời có bao lâu mà lo âu về chất lượng nhà sau khi sơn? Sử dụng sản phẩm sơn S'Hanoi, Vepa, CMC để trải nghiệm ngay tầm thẻ "xanh" thông minh mang tới cho quý khách hàng những trải nghiệm khác biệt - tiện lợi và an tâm trao gửi niềm tin khi sử dụng sản phẩm của chúng tôi.... [Xem thêm](#)

TRAO NIỀM TIN NHẬN GIÁ TRỊ

SƠN HÀ NỘI
3 Tháng 1 · 🌐

THẺ BẢO HÀNH CÔNG NGHỆ 4.0, HIỆN ĐẠI NHƯNG DỄ SỬ DỤNG

➡ Là thẻ bảo hành mang công nghệ số 4.0 đầu tiên trong lĩnh vực sơn nội địa, chỉ 1 cái chạm với smartphone, bạn có thể kích hoạt bảo hành, check thẻ ga thông tin công trình mọi lúc mọi nơi.

Công nghệ thông minh nhưng cách sử dụng lại vô cùng dễ dàng, tham khảo ngay

BẢO VỆ TỔ ẤM CHỈ VỚI 1 CÁI CHẠM

Bảo vệ tổ ấm chỉ với 1 cái chạm

Đơn giản

CHIẾN DỊCH QUẢNG BÁ THẺ BẢO HÀNH - SHN



Chiến dịch quảng bá thẻ bảo hành - SHN với sự góp mặt của nghệ sĩ Mai Nguyên . Sản phẩm sơn chất lượng được người nổi tiếng tin tưởng sử dụng.

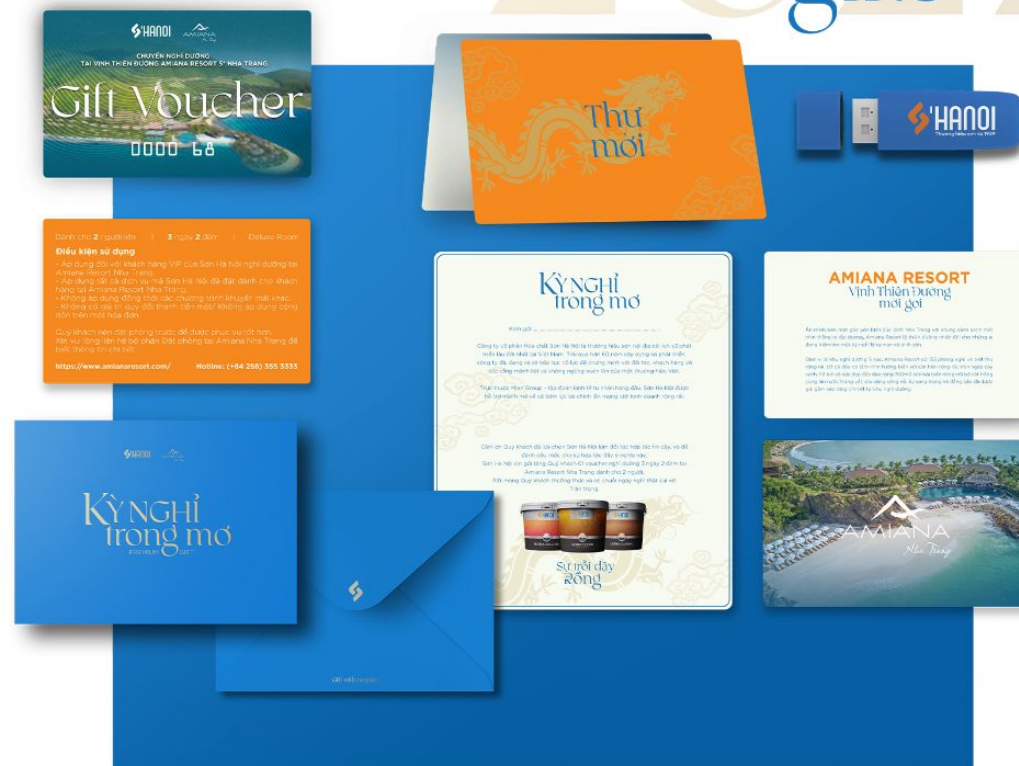


Truyền tải USP của sản phẩm: Nước sơn đẹp, phù hợp với thị hiếu không gian sắc màu hiện đại. Lan tỏa hình ảnh sơn nội địa chất lượng. Kích cầu người Việt dùng hàng Việt.

CHIẾN DỊCH CHĂM SÓC KHÁCH HÀNG - ĐỐI TÁC

Sự kiện khách hàng thường niên của Sơn Hà Nội được tổ chức tại Amiana resort 5*. Khách hàng nghỉ dưỡng và sinh hoạt tập thể tại resort. Chúng tôi lên kế hoạch từ lễ tân, hoạt động đội nhóm, tiệc tối khách hàng.

Chúng tôi đã thiết kế những món quà tặng khách hàng, ấn phẩm lễ tân để khách hàng có trải nghiệm tốt, cảm thấy được chăm sóc và thể hiện sự chu đáo của Sơn Hà Nội.



CHIẾN DỊCH CHĂM SÓC KHÁCH HÀNG - ĐỐI TÁC



Sự kiện : Teambuilding &
Tiệc khách hàng

Khách mời VIP: 150 người

Roadshow : thành phố Nha
Trang



TRUSTED by

Panasonic

dentsu

Nine Shield

SVHouse

REDDER

MB ageas

evi
Get ready for the world

esa
english

IEE
International
English
Education

MINHLONGbook

HUYHOANG
BAO TOÀN GIÁ TRỊ CUỘC SỐNG

VINHOMES

'HANOI
Thương hiệu sơn từ 1959

VIE HOMES
SUCCESS TOGETHER

MIAN
GROUP

Simple
SIMPLE & SHINE

iK
OUTFIT

HTC
HOLD VALUES FOR LIFE

AMIANA
Nhà Trùng

FILM ADDICTS
PRODUCTIONS

KOHYAM
THAI KITCHEN & DESSERT

WHAT
THE E!

KAMPONG
CHICKEN HOUSE

KYC

joë
THIÊN • DECOR

THANK YOU

Cảm ơn Quý đối tác đã giành thời gian tìm hiểu EGO Agency
Chúng tôi hi vọng sẽ có cơ hội hợp tác và mang lại thành công cho Quý đối tác
trong tương lai gần.

Mọi thắc mắc xin liên hệ :

www.egocreative.co
hello@egocreative.co
0876.280.678

THANK YOU